

Harmonogram działań informacyjnych, szkoleniowych i promocyjnych.

I.p.	Nazwa operacji (szkolenia, kampanii promocyjnej, wystawy, etc.)	Forma realizacji	Planowana liczba uczestników*	Planowany termin rozpoczęcia*	Planowany termin zakończenia*	Miejsce realizacji operacji (powiat, gmina, miejsowość)*
	1	2	3	4	5	6
Etap I termin realizacji etapu						
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
Itd.						
Razem etap I liczba planowanych operacji :						
Etap II termin realizacji etapu						
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
Itd.						
Razem etap II liczba planowanych operacji :						
Etap III termin realizacji etapu						
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
Razem etap III liczba planowanych operacji :						
Razem liczba planowanych szkoleń						

*W przypadku braku szczegółowych danych w trakcie podpisywania umowy lub zmiany tych danych w trakcie realizacji operacji należy aktualne dane przekazać do właściwej SW najpóźniej na 5 dni przed realizacją operacji.